

N.º 699 SEMANA DEL 16 AL 22 DE MARZO DE 2011

EL SEMANAL

tv



Domingo, 21.30 h. TELE 5 QUIERO TV VIA DIGITAL

¿ENGANCHADOS?

Comienza el espectáculo, regresa la polémica

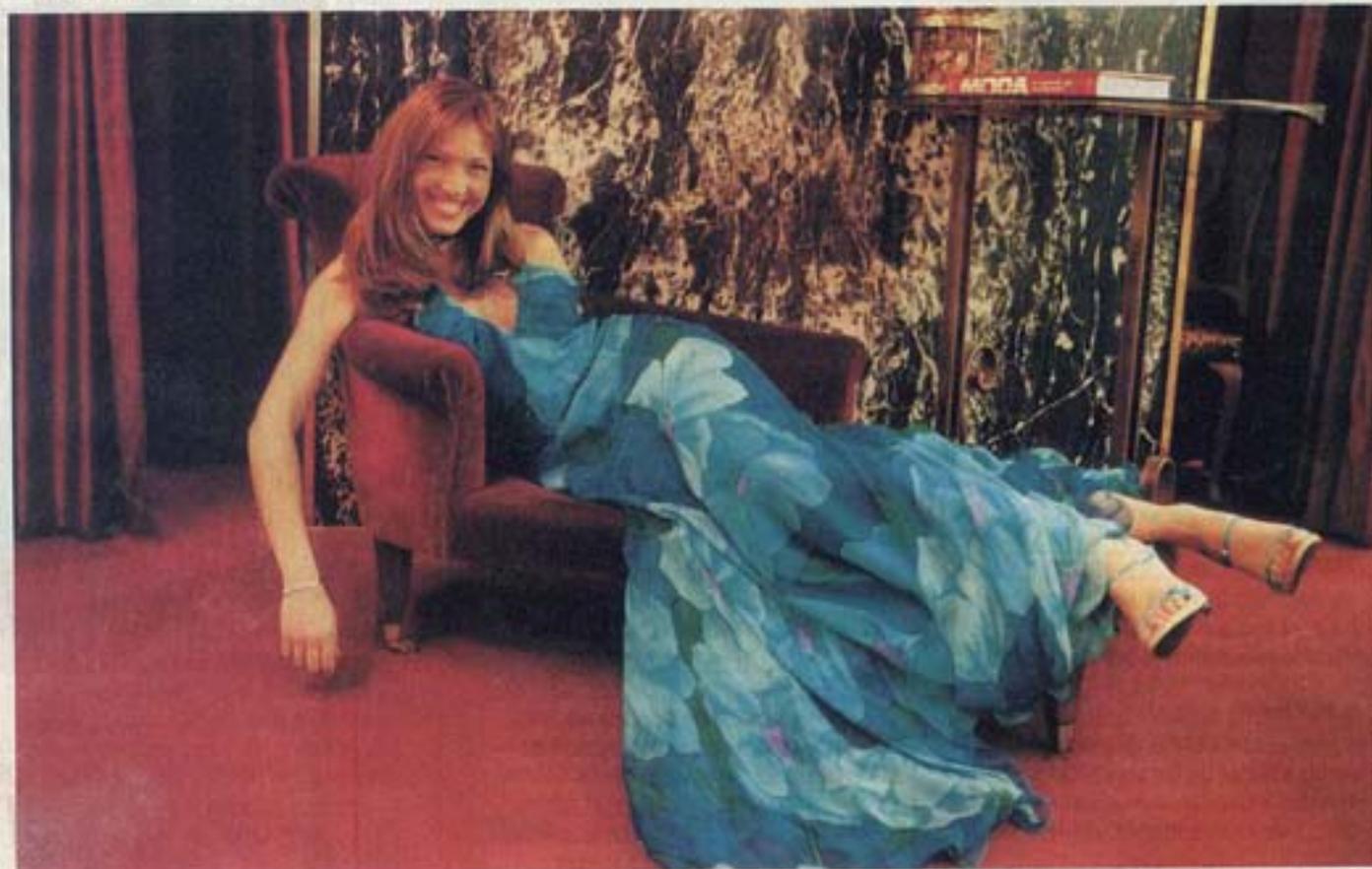
👁️ 12 concursantes 👁️ 100.000 aspirantes 👁️ 101 días de exhibición
20 millones de premio 👁️ 4 emisiones diarias 👁️ 24 horas en directo 👁️

¿Volverá G.H. a mover audiencias masivas? Le ofrecemos razones a favor y en contra

'Prefiero el diseño a la marca'

A Silvia Fominaya la vimos en 'Waku, waku', 'El telecupón' y, ahora, en 'Enrédate'. Adora ir de tiendas. Cree que en el 'terreno internet', a España le queda mucho camino por recorrer.

TEXTO: ANGELES VILLACASTÍN Y LUISA PENABAZ



Agradecimiento a Delfia e castigo, Calle Vissanueva, 3, Madrid.

Silvia Fominaya, la flamante presentadora del programa para internautas *Enrédate*, de La 2, es una gran aficionada a las compras con método. Es decir, que no sale corriendo y se queda con todo aquello que encuentre a su paso. Lo suyo es callejear con tranquilidad, mirar, comparar y, después, echar mano de la tarjeta de crédito.

—¿Es una compradora compulsiva?
—No, para nada, eso sí que no. Yo salgo a mirar tiendas muchísimo. Me encanta observar las nuevas tendencias de moda, porque, al fin y al cabo, yo empecé como modelo en desfiles, con quince años. Y por eso, por mi afición

a la moda, me gusta revisar las tiendas. Pero sólo compro lo que me hace falta.
—Entonces compra sensatamente...
—Pues sí, porque sólo compro lo que verdaderamente me puedo poner. Hay muchas cosas bonitas para ver, pero que luego no te las puedes poner. O

“En ropa me gusta todo, pero lo que me vuelven loca son los bolsos y los zapatos, sobre todo zapatos”

sólo las utilizas un día y las dejas en el armario para siempre.

—¿Es más partidaria de la falda o del pantalón?

—Un poco de todo, aunque prefiero los pantalones, pero lo que me vuelve loca son los bolsos y los zapatos, sobre todo los zapatos. ¡No sé cuántos pares podré tener en casa!

—¿Es forofa de las marcas o le dan igual?

—Prefiero el diseño, el tejido de corte y esas cosas. Pero no tiene por qué ser de marca y, si compro bueno, procuro que la marca no se vea. En general, y para resumir, apuesto por la ropa blanca, aquella que dura para toda la vida.

-¿Suele ir a las mismas tiendas o le gusta investigar?

-Soy de sitios fijos. Como no tengo mucho tiempo, prefiero ir un poco a tiro hecho.

-¿Y se decide rápidamente?

-No, puedo ver algo que me guste mucho en una tienda y luego pasarme por otras cuatro, antes de volver a la primera y adquirir la prenda. Sólo así estoy muy segura de lo que hago.

-¿Cambia mucho de vestuario?

-Sí, también me lo exige un poco mi profesión. Pero sí que tengo un fondo de armario fijo, como pantalones negros, una camisa blanca, unos vaqueros y esas cosas.

-¿Se aprovecha de las rebajas?

-Me aprovecho de las *gangas*, pero procuro no acumular cosas que luego no sabes qué hacer con ellos.

Silvia ha pasado por casi todo, desde *El telepón*, *Waku, waku*, alguna que otra serie de televisión y una de internet llamada *Se busca un cadáver.com*. No cabe duda de que esta producción ha sido una buena plataforma para el trabajo que Silvia desempeña ahora, como presentadora de *Enrédate*.

-¿Compra por internet?

-Lo intenté, pero me enviaron una ta-



lla más grande de la que pedí. Ese servicio mejorará con el tiempo.

-¿Para qué utiliza internet?

-Para información general. Gracias a la red me entero de las noticias, de los rodajes de películas, lanzamientos musicales, etc. Me sirve para enterarme de lo que se cuece.

-¿Qué es lo más original que ha visto en la red?

-Una página de originales históricos, muy interesante.

-En EE.UU. ya existen programas de desintoxicación para internautas enganchados, ¿cree que esto llegará a España?

-Pues ojalá que lleguen cuando los necesitemos de verdad, porque aquí en España estamos todavía en pañales con el tema de internet, por eso *Enrédate* es tan útil.

Consejos

- No comprar lo primero que vean. Hay que callejear.
- Evitar en las rebajas llevarse a casa un montón de ropa inservible.
- Apostar por la ropa blanca. Está por encima de las modas.

¿Cómo influye Internet en las relaciones políticas internacionales?

Todas las respuestas a estas preguntas y muchas más las encontrarás en la sección de Internet de www.mhmujer.com. También podrás hacer un curso de html explicado por pasos para crear **tu propia página web**, encontrarás **información muy útil** sobre este nuevo medio del cual todos queremos aprender.

Información sobre Internet en



mhmujer.com